

Coronabestendig rondkomen

De coronacrisis is ingeslagen als een bom. Van het ene op het andere moment werden podiumkunstenaars beroofd van het grootste deel van hun (live) inkomsten. Na een korte periode van totale lockdownshock zien we dat musici, maar ook podia, creatieve oplossingen bedenken voor een coronabestendige toekomst die voldoende inkomsten kan opleveren. Zoals een virtueel concert in Fortnite. Wij vroegen de jongste generatie musici hoe zij zich hun toekomstige beroepspraktijk voorstellen en spraken met popmuzikant Tim Knol en festivalorganisator Daan van der Bruggen over creatieve alternatieven. Drie verhalen.

Het virtueel concert van Travis Scott op het gamingplatform Fortnite



Online ben je een speld in een hooiberg

Door Anita Verheggen illustratie Robert Swart

Nu het coronavirus toeslaat voeren studenten hun online activiteiten op. De muziekindustrie gaat in de leer bij de gamewereld.

De tweedejaarsstudenten aan de Rockacademie volgen het Bizznizz-lespakket dat ze moet klaarstomen voor de doorgaans keiharde muziekindustrie. Studenten Chav, Milo, Yves, Leon en Rogier zijn allemaal actief als Electronic Music Producer; van Hardstyle tot French Core, met een vleug stevige rap. Al voor de coronacrisis maakte online een groot deel uit van hun activiteiten. Sommigen zijn alleen bezig met contentcreatie, anderen treden ook op. Nu corona toeslaat hebben de studenten hun onlineactiviteiten opgevoerd. Leon vertelt dat hij nog nauwelijks liveoptredens heeft gedaan. 'Ik ben een Hardstyle-producer en werk nu aan mijn online profiel. Hardstyle is groot in Nederland maar een underground-stroming in de rest van de wereld. Ik kan er tussen de 1 en 5 miljoen streams mee genereren (1 miljoen stream levert \$ 4.000 op red.). Volgend jaar wil ik in Nederland liveshows gaan doen. Hopelijk is er dan weer een normale situatie.'

Chav denkt dat zijn muziek gaat veranderen als het livecircuit voor langere tijd op slot gaat. 'Het zal meer achtergrondmuziek worden, gericht op thuis luisteren.' Milo gaat zich richten op composities voor films of beeld en op samenwerkingen met andere arties-

ten terwijl Yves zijn vizier voornamelijk op online heeft gericht. 'Ik was bezig om een live-set te bouwen maar door corona kan dat niet. Nu heb ik tijd om mezelf uit te vinden en een ander soort content te creëren: bijvoorbeeld video's op Instagram en Facebook.'

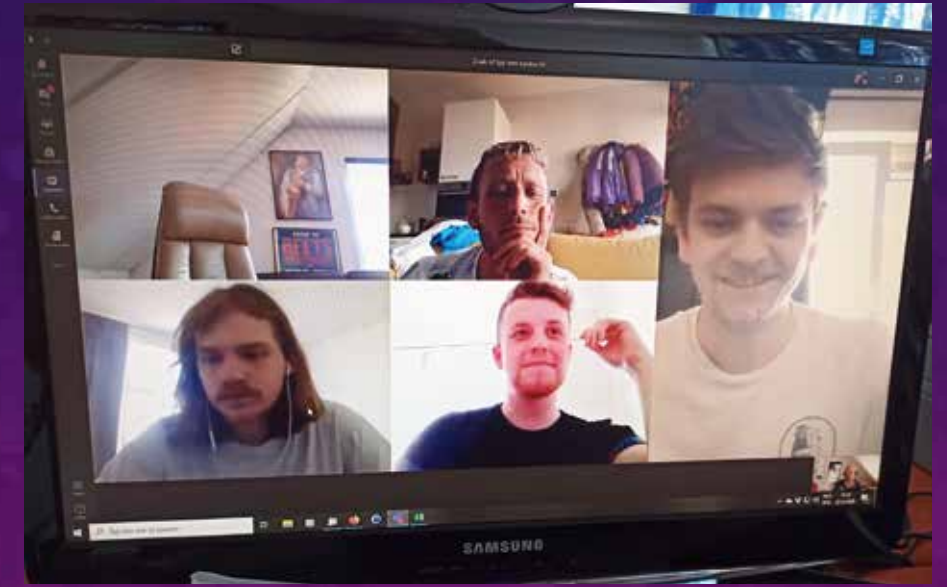
Rogier haakt hierop in met een enthousiast verhaal over het platform Twitch waar je videocontent kunt plaatsen. 'Dat platform wordt voornamelijk gebruikt door gamers maar er is ook een pagina waar muzikanten livevideo's online zetten. Je kunt gratis meekijken maar je ook abonneren als support van de artiest en de video's terugkijken. De musici die groot zijn op dat platform verdienen geld met een deel van de

abonnementsgelden en donaties van het publiek. Als je daar iets online wilt zetten moet je goed plannen wanneer je gaat uitzenden en heel veel delen op social media dat je online gaat, want het geld komt niet zo maar binnen. YouTube heeft ook een liveplatform waar mensen samen komen om naar livecontent te kijken. Ook daar kan het publiek doneren. Mensen leren andere mensen kennen in de chatroom; het is een heel sociaal gebeuren.'

Rogier ziet in deze mogelijkheden een kans om als musicus 'rond te komen'. 'Er zijn mensen die hier flink geld aan verdienen. Maar dat gebeurt niet zo maar. Je moet flink investeren en er omheen marketen. Je kunt ook

op zoek naar een social media-manager die de ins en outs van de betreffende platforms kent, veel info deelt en zorgt voor de SEO (Search Engine Optimalisatie red.). Want online ben je een speld in een hooiberg. Het is dus geen 'quick buck'; je moet zorgen dat je gezien wordt.'

Zijn medestudenten zien deze platforms vooral als een middel om bekendheid op te bouwen en een relatie te onderhouden met het publiek. Een tijdrovende en arbeidsintensieve aangelegenheid waarbij je als musicus zelf social media-manager moet zijn en veel geduld moet hebben. Docent Alexander Beets: 'Wij proberen om dit soort zaken te analyseren. Wat zijn de ontwikkelingen die muzikanten verder kunnen helpen? Zo heb je ook Fortnite. Dat is een gamingplatform waar vorige week een concert van Travis Scott voor 13 miljoen mensen live ge-



Zoomoverleg van studenten van de Rockacademie

streamd werd. Dat is een soort nieuwe standaard, want er zijn nog niet zoveel plekken waar 13 miljoen mensen

tegelijktijd naar een concert kunnen kijken. Maar het blijkt dus goed te kunnen. Fortnite biedt enorme digitale volumes aan en dit is waar de muziekindustrie van de gaming gaat leren.'

Heeft de jonge generatie tips voor de oudere generatie muzikanten? Rogier: 'Ga online zitten. Er staan zoveel filmpjes en instructies op internet over hoe je jezelf online profileert en een markt creëert voor je product. Het valt allemaal wel mee als je maar vernieuwend denkt en niet teveel in het verleden blijft hangen.' Beets: 'Een bepaalde publieksgroep blijft digibeet maar ook mijn ouders van over de tachtig zoeken inmiddels informatie online. Als je als artiest geen online profiel hebt waarmee je je relatie met het publiek opbouwt en onderhoudt, kun je jezelf niet meer serieus nemen.' ||

Press
Start

to
PLAY
THIS GAME
AND LISTEN



Daan van der Bruggen, directeur Stichting Musicon Den Haag

Met stomheid geslagen

Door Jimmy Tigges

Geen KadeRock, geen Your Stage Festival, geen Haags Veld op Parkpop en geen Summertime Festival, stelt Musicon op zijn website spijtig vast. Ook grotere concerten voor zaalpubliek zitten er voorlopig niet in. Juist nu het Haagse muziekcentrum zijn 25-jarig bestaan zou vieren.

‘De eerste twee weken van de lockdown waren we met stomheid geslagen,’ zegt directeur Daan van der Bruggen, ‘iedereen zat thuis. Zelf heb ik doorgewerkt hier, administratie gedaan en zo. Toen heb ik toch maar mijn team bij elkaar gehaald. Met zijn allen hebben we de concertzaal opgeknapt. Er wordt ook aan een nieuwe website gewerkt, allemaal om zo snel mogelijk een comeback te maken wanneer we weer voluit kunnen draaien.’

Gaandeweg borrelden de ideeën op om de coronacrisis te lijf te gaan. ‘We moeten voorzichtig zijn, financieel gezien. Wij zijn culturele ondernemers, met de nadruk op popmuziek. We verkopen muzieklessen aan scholen, verhuren oefenruimtes. Dat we sinds kort ook een keuken hebben, komt nu goed uit. Volgens de regels mogen er maximaal dertig mensen in de zaal. Die moeten aan tafeltjes zitten. Vanwege noodzakelijke looplijnen kunnen we er maar twintig kwijt. Als we die rond een optreden ook eten kunnen aanbieden, kunnen we makkelijker uit de kosten komen.’

Eind mei presenteerde het muziekcentrum een concert van het powertrio I Saw The Deep. Voor een lege zaal, thuis te volgen via live stream. Kijkers konden vrijblijvend een bedrag donezen via het platform voordekunst.nl.

‘We hebben bijna tweeduizend euro opgehaald, het grootste deel daarvan is voor de muzikanten. We zochten een formule met zo laag mogelijke productiekosten. Dankzij die donaties was het die eerste keer wel geslaagd.’

Na de versoepeling van de coronamaatregelen op 1 juni kon Musicon zaalconcerten gaan organiseren voor twintig man. ‘Die optredens worden met vijf camera’s opgenomen. De gemonteerde en na-gemixte beelden worden daarna online gezet. Zo zoeken



we naar een goede hybride vorm, die zowel voor bezoekers als voor online-kijkers geschikt is.’

Overlevingsslag

Voor de reguliere open mic-avonden voor jonge rappers en r&b-talenten is een online variant bedacht. Ze treden een voor een op, een presentator kondigt online de verschillende daarvan gemaakte clipjes aan.

Een overlevingsslag, noemt hij al die activiteiten. ‘In de oefenruimtes heb ik transparante schotten gezet, in een ideale opstelling om samen te kunnen musiceren. En ik heb het ventilatiesysteem vernieuwd. We proberen zo optimaal mogelijke omstandigheden te creëren die werkbaar zijn voor de muzikanten.’

De kans op omvallen? ‘Eerlijk gezegd houd ik mijn hart vast. Om onze vaste lasten te kunnen betalen moeten muzikanten wel weer komen repeteren. Het is een beetje erop of eronder, met te weinig omzet houden we het niet vol. Voor het pleintje achter Musicon heb ik een terrasvergunning aangevraagd, dat zou ons kunnen

helpen.

Als het lukt om als bedrijf te overleven, zullen we daar beter en sterker uitkomen. De laatste maanden hebben we onderhoud uitgevoerd, waar we anders niet aan toekwamen. Door zo’n crisis groeit het team naar elkaar toe. We doen alles wat we kunnen doen.’

Zoals een beroep op de NOW-regeling en overleg met Sena. De auteursrechtenorganisatie zegde financiële steun toe om artiesten in Musicon en online te laten optreden die eerder geboekt waren voor festivals die niet doorgaan. ‘Daardoor kunnen we een kwalitatief goed programma neerzetten en een redelijke vergoeding uitkeren aan de muzikanten.’

Vindt hij het stiekem niet ook leuk om gedwongen door de omstandigheden een beroep te moeten doen op zijn creativiteit? ‘De ene dag wel, de andere niet. Als je iets voor de eerste keer organiseert is dat altijd vreselijk spannend. Gaat het lukken? Maar als je ziet dat iets lukt wat je nooit had gedaan als het niet had gemoeten, dan geeft dat een zuiverende ontlading.’ II

“Vandaag weer op pad”, verkneukelde Tim Knol zich maandagochtend 1 juni op zijn Facebooksite. “Eerst naar Schijndel, daarna door naar Enschede. De komende maanden staan er aardig wat shows in de agenda. Allemaal voor select gezelschap.” De post is ondertekend met “X een blije Knol”. Hij mag weer.

Tim Knol,
muzikant, singer-songwriter

De paden op met Tim Knol

Door Jimmy Tigges fotografie: Barend Brieffies

‘De lockdown had natuurlijk een grote invloed,’ vertelt hij door de telefoon. ‘Dat geldt voor ons allemaal. Het effect is dat het hele festivalseizoen wegvalt en er een complete theatertour is gecancelled. Best heftig. In het begin dacht ik: wat moet ik in hemelsnaam gaan doen, het is mijn enige inkomen. Gelukkig kwamen er al snel ideetjes opborrelen.’

Zo stelde hij van zijn recente voorjaarstour een live-album samen dat via zijn website is te downloaden. Daarnaast verkocht hij driehonderd kaartjes voor een najaarsshow in een kerkje in de Zaanstreek uit. ‘De inkomsten daarvan waren mijn eerste redding. Dat geldt ook voor de geluidsman die geen werk meer had en daar een percentage van krijgt.’

Bovendien stortte hij zich in samenwerking met Excelsior Recordings versneld op zijn project De Wandelclub. “De fitste muzikant van Nederland neemt de wandelaar mee naar de mooiste plekken van het land en verrast de deelnemers op een openluchtvoorstelling,” luidt de aanprijzing op zijn website.

Een idee dat voortspoot uit zijn nieuwe, gezonde levensstijl. Zijn indrukwekkende afvalrace ging behalve met calorie-arm voedsel gepaard met lange natuurwandelingen en dat beviel hem uitstekend.

‘Je kunt met een man of twintig prima in de buitenlucht lopen en afstand houden. Ik was al met dat idee bezig, maar heb dat project naar voren getrokken vanwege de coronacrisis. Daar had ik nu toch genoeg tijd voor.’

Knol werd overdonderd door de hoeveelheid aanmeldingen, nog tijdens de ontwikkelingsfase. ‘De uiteindelijke bedoeling is om culturele wandeltochten uit te zetten, wat met deze regelgeving lastig is. We beginnen klein. Ik neem mijn gitaar mee en speel onderweg wat.’

Blue Grass Boogiemen

Juichend meldde hij eind mei op Facebook eindelijk weer eens lekker te hebben geoefend met zijn vrienden van Blue Grass Boogiemen. De in het voorjaar opgestarte clubtour werd abrupt afgebroken, de vele geplande optredens geschrapt.

‘Ik vind het altijd heerlijk om met ze te spelen. Op 12 juli gaan we onze eerste live stream doen, daar heb ik veel zin in. Met vijf man op een podium staan is bij deze maatregelen lastig, we moeten gescheiden te werk gaan. Het levert ook even niks op. Om het lucratief te maken, willen we later dit jaar een serieus evenement organiseren.’

Met het schrijven van nieuwe liedjes voor zijn in oktober op te nemen nieuwe plaat was hij voor de coronacrisis al bezig. ‘Het belangrijkste is dat we sinds 1 juni weer kunnen optreden. Die eerste concerten voor dertig mensen, dezelfde dag nog, waren wel heel apart. Dat dat überhaupt weer kan is hoopgevend.

Het had ook iets intiems, voelde vertrouwd. Dat is in grotere zalen als Tivoli wel iets anders.’

Over de term ‘het nieuwe normaal’ heeft hij zijn bedenkingen. ‘De nieuwe norm voor de culturele wereld is niet normaal, maar abnormaal. Die anderhalve meter afstand houden is teveel gedoe. Daar moet een creatief antwoord op komen, op de lange termijn werkt dat niet.’

Aanspraak maken op zijn creativiteit is hem niet vreemd. ‘Ik was altijd al met creatieve dingen bezig. Nu is het uit noodzaak, dat is niet leuk. Je moet echt je geld ermee verdienen.’

Ik verzin wel eens projectjes voor de lol, niet om geld mee te verdienen. Hebbedingetjes zoals de ‘The Lost and Found Tapes’. In deze periode gaat het erom dat je ze omzet, en dat is niet fijn. Maar het is mijn baan en ik moet kijken hoe ik die kan behouden.’ ||

